

Brugsmodelbeskyttelse – det hurtige patent?

Brugsmodelbeskyttelse kan være et alternativ til patent, men mange iværksættere bruger for kort tid på ansøgningen. Marianne Holme og Ole Kragh Møller fra Holme Patent A/S opvejer fordele og ulemper ved brugsmodelbeskyttelse.

AF MARIANNE HOLME & OLE KRAGH MØLLER, HOLME PATENT A/S

Mange iværksættere baserer deres virksomhed på en ny opfindelse. Iværksætteren anser opfindelsen eller ideen for unik og for at undgå, at andre omgående kopierer opfindelsen, søger han om at få den beskyttet. Mange tænker i den forbindelse på patent som måden, man beskytter en opfindelse på, men der findes

et alternativ, som er hurtigere at få: Brugsmodelbeskyttelse.

En brugsmodelbeskyttelse giver ligesom patent rettighedshaveren eneret til at udnytte opfindelsen erhvervs-mæssigt. Begrebet blev introduceret i Danmark i 1992, men kun et fåtal af verdens lande har en lov om brugsmodelbeskyttelse. Dette forhold er vigtigt at være opmærksom på, hvis man påtænker at søge om lignende beskyttelse udenfor Danmarks grænser.

Der kan ifølge Brugsmodelloven ansøges om

brugsmodelbeskyttelse for enhver ny frembringelse, fremgangsmåder undtaget, som kan udnyttes industrielt. Frembringelsen skal desuden have frembringeshøjde, hvilket vil sige, at den skal indebære en løsning på et teknisk problem.

Brugsmodellen stiller ikke lige så store krav til i hvor høj grad den tekniske løsning skal adskille sig fra den kendte teknik, som et patent gør, og derfor opfattes brugsmodelbeskyttelsen som en nem og hurtig måde at sikre sin frembringelse mod kopiering.

Desværre anses det ofte for simpelt at skrive en brugsmodelansøgning, og derfor ofrer mange iværksættere alt for kort tid på at skrive deres ansøgning. Der er desuden en række forhold, som en iværksætter ikke altid er opmærksom på. Disse ser vi nærmere på i det følgende.

Tydelig beskrivelse

Først og fremmest skal frembringelsen være så tydelig beskrevet og illustreret, at en fagmand på grundlag heraf kan udøve frembringelsen. Dernæst er det vigtigt, at brugsmodelkravene beskriver den nye frembringelse ved hjælp af tekniske features og ikke blot udtrykker, hvad der ønsket opnået med frembringelsen.

Når brugsmodellen er indleveret hos Patent- og Varemærkestyrelsen, og ansøgningsgebyret er betalt, gennemser styrelsen ansøgningen for at se, om den overholder Brugsmodellovens formalia. Under gældende lovgivning bliver en brugsmodel registreret i løbet af cirka to måneder. Registreringen publiceres i Brugsmodeltidende og registreringsbeviset tilsendes ansøgeren. Styrelsen foretager altså ingen nyhedsundersøgelse, og brugsmodellen giver derfor ikke ansøger sikkerhed for, at frembringelsen rent faktisk er ny.

Ønsker ansøger mere viden om frembringelsens



Mød Holme Patent A/S på Iværk06 på stand 816, eller benyt muligheden for at få individuel rådgivning i I VÆRKSTEDET.

Skal du starte en Internet-forretning?

SeoShop er en E-handelsløsning som er den direkte vej til søgemaskinerne! Systemet er udviklet med henblik på online salg, og via det bagvedliggende administrationssystem – ShopCMS - kan du selv tilføje, fjerne og redigere varer, samt holde øje med lagerstatus, ordrer og kunder.

Med SeoShop har du mulighed for selv at have indflydelse på hvordan dine varer vises som søgeresultater i søgemaskiner som Google, MSN & AltaVista m.fl...

Ved hjælp af vores henvisninger, Web-Casts, tips & tricks, bliver SeoShop mere synlig for potentielle kunder, og du kan på denne måde forøge dit salg.

Hvis du vil støtte din markedsføring med betalte online annoncer, kan du direkte fra ShopCMS oprette kampagner som vises i Google AdWords.

Hvis du har mange varer, kan systemet specialudvikles til netop dit økonomistyringssystem, så du ikke skal vedligeholde dine varer flere steder!

Google msn

Lige nu:
0,-
i oprettelse

Prøv en gratis demo i 30 dage

Priser fra
299,-
pr. måned

Funktionsliste:

- Eget domæne (www.mitdomain.dk)
- 250 MB plads
- 25 e-mail adresser
- Fast pris, fri trafik, ubegrænset omsætning
- Ubegrænset antal varenumre
- Ubegrænset antal produktgrupper
- Produktgrupper i flere niveauer
- Avanceret & simpel varesøgning
- Varekort med detaljerede oplysninger
- Alle varer indekseres i søgemaskinerne
- Henvisning til relaterede varer
- Mulighed for Dankortbetaling
- Mulighed for oprettelse af Google AdWords annoncer direkte fra shoppen
- Oversigt over mest solgte varer
- Hvis en vare er udsolgt, foreslåes en alternativ lagervare
- 'Tip en ven' funktion
- Styring af lagerstatus
- Udsendelse af nyhedsbreve
- Opsætte rabatordninger på varer, produktgrupper, eller kunder
- Kundecenter:
 - Ordreoversigt
 - Supportcenter
 - Brugerstyring ved B2B
- Tilbudsforespørgsel
- Tilhørende blog
- og meget mere...

Læs mere på www.seoshop.dk

textusweb.com
TotalLeverandør af IT-løsninger!

Microsoft Small Business Specialist

Microsoft .net

Gode råd til iværksætteren

- Overvej om der skal ansøges om brugsmodel eller patent. Patentansøgningsgebyret er lidt højere end brugsmodelansøgningsgebyret, men dækker til gengæld en nyhedsundersøgelse, hvilket i sidste ende gør patentansøgningen billigere end at indlevere en brugsmodel og begære den prøvet.
- Undersøg om der er gældende immaterialrettigheder for produktet og lignende produkter, og om disse rettigheder krænktes. Der findes flere elektroniske gratis patentdatabaser, men det kan ofte være svært at finde de korrekte søgetermer. Søgningen kan derfor resultere i falsk tryghed.
- Få professionel hjælp til at udarbejde ansøgningen og begær som hovedregel udskudt publikation af ansøgning om brugsmodel indtil den nye brugsmodellov træder i kraft.
- Basér helst brugsmodellen på en forudgående nyhedsundersøgelse, eller anmod styrelsen om at få brugsmodelansøgningen prøvet inden registrering.
- Offentliggør ikke frembringelsen før det er absolut nødvendigt og tidligst efter ansøgning om brugsmodel.
- Kontroller løbende, at det solgte produkt er omfattet af brugsmodel- eller patentansøgningen, og gør dette før produktet sælges eller på anden måde bliver gjort offentligt tilgængeligt.
- Søg eventuelt beskyttelse i udlandet indenfor prioritetsåret, dvs. senest 12 mdr. efter den første ansøgnings indleveringsdato.

NYTTIGE LINKS

Patentmyndigheder

www.dkpto.dk
www.wipo.int
www.european-patent-office.org
www.uspto.gov

De mest benyttede søgemaskiner

www.dkpto.dk/pvsonline
www.espacenet.com
www.uspto.gov/patft/index.html
www.freepatentsonline.com
www.delphion.com/simple

To patenteksempler:

Carl Christian Bach har som iværksætter udviklet den patentbeskyttede stegerist uden svejsninger, hvilket gør den usædvanlig nem at rengøre.



Parasolfoden erstatter de kendte tunge parasolfodder. Den kan foldes sammen og opstilles på f.eks. stranden eller græsplænen. Parasolfoden fremstilles af J.E.C Consult Vejle ApS.



nyhed og frembringelses-højde, kan han mod betaling af et gebyr begære ansøgningen prøvet. Denne prøvning indebærer en mulighed for at ændre i ansøgningens tekst og krav, eventuelt i forhold til de publikationer, som styrelsen finder ved prøvningen. Her gælder det, at brugsmodelregistreringen ikke må ændres således, at der søges brugsmodelregistrering for noget, som ikke fremgik af ansøgningen, da denne blev indleveret. Da langt de fleste registrerede brugsmodeller er meget kortfattede, kan det være vanskeligt at overholde dette når en ansøgning skal ændres og samtidig bevare en vis form for beskyttelse.

Prøvning som modtræk

Med sin uprøvede brugsmodelregistrering i hånden føler iværksætteren sig tryk og klar til at sætte sin frembringelse i produktion. Imidlertid viser

det sig ofte, at frembringelsen har nogle børnesygdomme, og at produktet derfor må ændres i den første periode. Det ændrede produkt sælger godt på markedet, forretningen går godt. Pludselig dukker der billige kopier af det ændrede produkt op, og iværksætteren taber gradvist sin markedsandel og lider økonomisk skade.

Men heldigvis har iværksætteren sin gode brugsmodelbeskyttelse at gøre gældende overfor kopisten.

Eller har han?

Ved gennemgang af den kortfattede brugsmodel viser det sig nemlig ofte, at brugsmodellens beskyttelsesomfang slet ikke dækker det, som iværksætteren troede.

Såfremt iværksætteren ønsker at gøre krav gældende overfor kopisten, må han i stedet nøjes med at basere sit krav på Markedsføringsloven alene, hvilket stiller iværksæt-

teren langt dårligere, end hvis han havde haft en dækkende brugsmodel at henvise til. Her skal det igen huskes, at en uprøvet brugsmodel eller en brugsmodel uden forudgående nyhedsundersøgelse udgør et meget usikkert grundlag for at påstå krænkelse, da en sådan brugsmodel kan udslættes, f.eks. gennem en prøvning. Alle kan begære en registreret brugsmodel prøvet, og prøvning anvendes ofte som modtræk ved en påstand om krænkelse, enten for helt at udslætte den eller begrænse beskyttelsesområdet, med henblik på at undgå krænkelse.

For sen beskyttelse

Når brugsmodellen er offentliggjort og det ændrede produkt er solgt i mange eksemplarer, har iværksætteren gjort det vanskeligt for sig selv og i de fleste tilfælde umuligt, at få en holdbar beskyttelse

for det ændrede produkt. Senere videreudviklinger af produktet er ligeledes svære at få beskyttet, idet brugsmodellens krav om nyhed og frembringeshøjde ikke længere opfyldes.

Den 1. januar 2007 træder ændringer til Brugsmodellens lov i kraft. Fra denne dato udskydes registrering og publikation automatisk i 15 måneder. Den nu sent registrerede brugsmodel kan ikke i samme omfang foregribe senere indleverede brugsmodeller. Selv om muligheden for at udskyde registreringen altid har eksisteret, er den sjældent blevet benyttet af iværksættere.

Hvis grundlaget for en ny virksomhed er en opfindelse, kan det være afgørende allerede fra starten at have en velformuleret brugsmodel- eller patentansøgning med gyldig og dækkende beskyttelse. ■



TEKNOLOGISK INSTITUT

Iværksætteri – fra idé til internationalisering

På iværksætttermessen den 1.-2. september 2006 i Forum kan du møde erfarne og hjælpsomme konsulenter fra de tre centre Erhvervsservicecenter for Københavns Amt, Teknologisk Innovation og EuroCenter, der alle er tilknyttet Teknologisk Institut.

Erhvervsservicecenter for Københavns Amt, Teknologisk Innovation og EuroCenter

tilbyder dig en samlet rådgivning om, hvordan du kommer fra idé til etablering af virksomhed – og måske endda videre i et europæisk samarbejde. Hos Teknologisk Institut kommer du hele vejen rundt om din idé.

Vi er på pletten til at svare på dine spørgsmål. Find os på stand # 220.



Erhvervsservicecenter for Københavns Amt tilbyder:

- Gratis vejledning og information til iværksættere og mindre virksomheder
- Råd og sparring hos erfarne konsulenter
- Temamøder og kurser – der rykker noget
- Stærkt netværk som du kan blive en del af
- Prototypeværksted
- Rådgivning om licensformidling

Se mere på www.erhvervsservicecenter.dk og www.opfind.teknologisk.dk

Teknologisk Innovation A/S tilbyder:

- Risikovillig kapital i den helt tidlige fase
- Sparring, coaching og rådgivning via egne projektledere, eksperter og mentorer i et forretningsbaseret innovationsmiljø
- Finansiell rådgivning, udarbejdelse af forretningsplan m.m.
- Rådgivning om selskabsstruktur
- Mulighed for yderligere finansiering i samarbejde med andre investorer

Se mere på www.tekinno.dk

EuroCenter tilbyder:

- Assistance til at finde udenlandske distributører eller leverandører til BtB-samarbejde
- Vejledning om mulighederne for at søge tilskud og finansiering i EU
- Hjælp til at finde og forklare EU-regler for eksempel krav til mærkning af produkter.

Se mere på www.eurocenter.info